

artikel & monographien

Nach wie vor stellen Publikationen jeglicher Art das wichtigste Medium zur Vermittlung von Geschichte dar. Die Konkurrenz durch die neuen Medien hat daran nicht viel geändert; vielmehr ist sie als eine bereichernde Ergänzung zu verstehen. Und sie ist für 2cultures.de Ansporn, Aufsätze und Monographien lebendig und unterhaltsam, aber ebenso gründlich recherchiert und inhaltlich korrekt zu verfassen. Wissenschaftlichkeit und Verständlichkeit sind für 2cultures.de keine Gegensätze, sondern zwei Seiten einer Medaille.

biographien & ghostwriting

2cultures.de schreibt für Sie auf Basis Ihrer Erinnerungen die Geschichte Ihres Lebens lebendig, unterhaltsam und veröffentlicht sie unter Ihrem Namen.

profil

2cultures.de, die Agentur für historische Dienstleistungen und neue Medien setzt sich für eine moderne Vermittlung historischer Themen und Inhalte ein. Geschichte muß wissenschaftlich fundiert, allgemeinverständlich, anschaulich und spannend präsentiert werden, ob im Vortrag, als Artikel, Monographie oder in einer Ausstellung.

jubiläumsschriften, chroniken und heimatbücher

„History Marketing“ ist zur Zeit in aller Munde. Immer mehr auch mittelständische und kleine Unternehmen, Städte oder Gemeinden, lassen ihre Geschichte von fachkundigen Historikern aufbereiten und in Form einer Städte- oder Firmenchronik publizieren. 2cultures.de macht Ihnen dazu gerne ein Angebot, damit auch Ihr Unternehmen, oder Ihre Gemeinde im besten Licht erscheint und auch von seiner, bzw. ihrer Tradition und Geschichte profitiert.

Machen Sie sich ein eigenes Bild und laden Sie zur Ansicht einen bereits publizierten Artikel auf der Website www.twocultures.de herunter.

2cultures.de integriert und nützt - wo immer es sinnvoll ist - die neuen Medien, sowie die Möglichkeiten der modernen Informations- und Kommunikationstechnologie für eigene Projekte, Veröffentlichungen, Vorträge und Präsentationen.

2cultures.de hat sich außerdem zum Ziel gesetzt, geistes- und kulturwissenschaftlich Studierenden ebenso wie Berufstätigen, die Möglichkeiten der neuen Medien durch Beratung und Schulung zu erschließen.

Für weitere Informationen und Fragen besuchen Sie bitte die Website von www.twocultures.de.